

REGULAMIN PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI

na „Zaklętym Targu”

z dnia 30 marca 2021 r.

§1

Definicje

Ilekroć w regulaminie jest mowa o:

1. **Zaklętym Targu** – należy przez to rozumieć organizowane przez **ORGANIZATORA** cykliczne wydarzenie odbywające w wyznaczone dni tygodnia na wyodrębnionym terenie, który przystosowany jest do prowadzenia na nim handlu.
2. **Umowie Najmu** – należy przez to rozumieć umowę najmu Stoiska Handlowego łączącą **ORGANIZATORA** i **WYSTAWCĘ**.
3. **Stoisku Handlowym** – należy przez to rozumieć przedmiot Umowy Najmu oddany **WYSTAWCY** do odpłatnego korzystania.
4. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument uzupełniający postanowienia umowy najmu i określający warunki na jakich **WYSTAWCA** może prowadzić handel na Zaklętym Targu.
5. **Stronie Internetowej** – należy przez to rozumieć serwis internetowy prowadzony i utrzymywany przez **ORGANIZATORA** pod adresem www.zaklety targ.pl.
6. **Współpracowniku** - należy przez to rozumieć pracownika i stosunek pracy określony w ustawie z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U.2019.1040), jak również Zleceniobiorcę i stosunek zlecenia określony w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2019.1145) oraz Przyjmującego Zamówienie i zobowiązanie do wykonania dzieła określone w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. 2019.1145), a także każdy inny podmiot pozostający w stosunku umownym z **WYSTAWCĄ**.
7. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć każdą osobę fizyczną, która odwiedza Zaklęty Targ.
8. **Sile wyższej** – należy przez to rozumieć niezależne od woli **STRON**, nadzwyczajne, zewnętrzne i niedające się przewidzieć zdarzenie, którego wystąpienie powoduje, że wykonanie przez **STRONĘ** jej obowiązków umownych jest niemożliwe lub w sposób nadzwyczajny utrudnione.

§2

Regulamin

1. **ORGANIZATOREM** Zaklętego Targu jest Centrum Kulturalno-Rozrywkowe Ryszard Chorążyczewski, z siedzibą we Wrocławiu (50-427), przy ul. Krakowskiej 100, NIP 8941180748.

2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania przez **WYSTAWCĘ** ze Stoiska Handlowego w trakcie odbywania się Zakłętego Targu.
3. Regulamin wiąże wszystkich **WYSTAWCÓW**.
4. Regulaminu dostępny jest na Stronie Internetowej i może być przez **WYSTAWCĘ** w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
5. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na Stronie Internetowej.
6. Zmiany regulaminu będą publikowane przez **ORGANIZATORA** na Stronie Internetowej.
7. Zmiany regulaminu wchodzi w życie w terminie siedmiu (7) dni od dnia ich publikacji na Stronie Internetowej. **ORGANIZATOR** poinformuje **WYSTAWCĘ** o planowych zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem. W przypadku braku akceptacji **WYSTAWCY** dla zmian Regulaminu może on wypowiedzieć Umowę Najmu na zasadach w niej określonych.
8. Nieprzestrzeganie przez **WYSTAWCĘ** lub jego **WSPÓŁPRACOWNIKÓW** miejscowych lub powszechnie obowiązujących przepisów dotyczących ograniczeń związanych z chorobą COVID-19 w rozumieniu ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (t.j. Dz. U. poz. 1842 z późn. zm.) stanowi naruszenie Regulaminu.
9. Nieprzestrzeganie przez **WYSTAWCĘ** lub jego **WSPÓŁPRACOWNIKÓW** przepisów BHP i przeciwpożarowych stanowi naruszenie Regulaminu.

§3

Zakłęty Targ

1. Zakłęty Targ będzie organizowany:
 1. w każdą sobotę od godziny 09:00 do godziny 15:00;
 2. w każdą niedzielę od godziny 09:00 do godziny 15:00.
2. **ORGANIZATOR** może zmienić dni i godziny organizowania Zakłętego Targu, a w szczególności w przypadku wystąpienia Siły Wyższej.

§4

Działalność

1. **WYSTAWCA** może prowadzić swoją działalność handlową lub usługową wyłącznie na Stoisku Handlowym i w godzinach odbywania się Zakłętego Targu.

2. **WYSTAWCA** zobowiązany jest prowadzić swoją działalność handlową lub usługową w sposób zgodny z obowiązującym prawem, a w szczególności ustawą z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 178).

§5

Współpracownicy

1. **WYSTAWCA** może posługiwać się **WSPÓŁPRACOWNIKAMI**, za których działania lub zaniechania odpowiada jak za własne.
2. **WSPÓŁPRACOWNICY** upoważnieni są do przebywania na Stoisku Handlowym.
3. **WYSTAWCA** zobowiąże swoich **WSPÓŁPRACOWNIKÓW** do zapoznania się z treścią Regulaminu i będzie egzekwować od nich jego przestrzeganie.
4. **WYSTAWCA** najpóźniej na 1 dni przed odbyciem się Zakłętego Targu zgłosi **ORGANIZATOROWI** tożsamość i liczbę **WSPÓŁPRACOWNIKÓW**, którzy będą obsługiwać Stoisko Handlowe.
5. **ORGANIZATOR** przekaze **WYSTAWCY** 2 identyfikatory do dyspozycji w czasie trwania Zakłętego Targu.

§6

Stoisko Handlowe

1. **WYSTAWCA** odpowiedzialny jest utrzymywanie Stoiska Handlowego i jego bezpośrednich przyległości (z wyłączeniem stref wspólnych) w odpowiednim stanie porządkowo-sanitarnym.
2. Stoisko Handlowe będzie ogrodzone ażurowym parawanem.
3. **WYSTAWCA** nie może:
 - a. usuwać parawanu;
 - b. wykorzystywać go jako powierzchni reklamowej,
 - c. używać na Stoisku Handlowym otwartego ognia, środków łatwopalnych oraz urządzeń grzewczych.
4. **WYSTAWCA** może umieścić na Stoisku Handlowym:
 - a. eksponaty;
 - b. dekoracje;
 - c. materiały promocyjne;
 - d. meble;
 - e. towary;
 - f. inne sprzęty i urządzenia niezbędne do Uprawnionego Używania Stoiska Handlowego.

5. **ORGANIZATOR** zapewni **WYSTAWCY**:
 - a. podłączenie do energii elektrycznej (przyłącze 230 V);
 - b. możliwość korzystania z toalety dedykowanej wyłącznie dla **WYSTAWCÓW**.
6. **WYSTAWCA** i jego **WSPÓŁPRACOWNICY** zobowiązani są każdorazowo opuścić teren nieruchomości najpóźniej do godziny 16:00.
7. **WYSTAWCA** będzie współdzielić z innymi **WYSTAWCAMI** strefy wspólne, za które w szczególności uważa się ciągi komunikacyjne, pomieszczenia sanitarne oraz wyznaczone miejsca załadunku i rozładunku towarów.
8. **WYSTAWCA** nie może wykorzystywać stref wspólnych do prowadzenia swojej działalności lub w celach magazynowych.

§7

Dostęp

1. W dzień organizowania Zakłętego Targu **WYSTAWCA** będzie mieć zapewniony dostęp do Stoiska Handlowego począwszy od godziny 7:00 do godziny 16:00.
2. **WYSTAWCA** będzie korzystać z windy towarowej jedynie w celach związanych z zaopatrzeniem lub wyposażeniem Stoiska Handlowego, obsługiwanej wyłącznie przez obsługę windy.
3. Tylko na czas rozładunku i załadunku towaru i wyposażenia Stoiska Handlowego **WYSTAWCA** może skorzystać z parkingu przy budynku, w którym odbywa się Zakłęty Targ. Poza tym czasem, ze względów bezpieczeństwa, parking musi być opróżniony z samochodów.
4. **WYSTAWCA** będzie przestrzegać instrukcji obsługi windy towarowej, a w szczególności określonej w niej dopuszczalnej ładowności windy.
5. **WYSTAWCA** może prowadzić wszelkie prace adaptacyjne na Stoisku Handlowym po ich wcześniejszym uzgodnieniu z **ORGANIZATOREM** i jedynie w godzinach, w których nie jest organizowany Zakłęty Targ.

§8

Promocja

1. **ORGANIZATOR** będzie na własny koszt będzie promować Zakłęty Targ w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram) w szczególności poprzez:
 - a. publikowanie treści i aktualności dotyczących Zakłętego Targu i **WYSTAWCY**;
 - b. publikowanie zdjęć i relacji z Zakłętego Targu;
 - c. prowadzenie kampanii reklamowych;

- d. odpłatne promowanie publikowanych treści.
2. **ORGANIZATOR** prowadzić będzie obsługę *public relations* Zakłętego Targu, a w szczególności będzie na bieżąco informował lokalne media o jego organizowaniu.
3. **WYSTAWCA** przekazując **ORGANIZATOROWI** swoje materiały promocyjne (logotypy, zdjęcia, grafiki, video etc.) każdorazowo udziela mu licencji do ich wykorzystania na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
 - b. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy,
 - c. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
 - d. publikacja w formie broszury (gazetki targowej),
 - e. publikacja na mediach społecznościowych,
 - f. udostępnienie na stronie internetowej.
2. Licencja ma charakter:
 - a. niewyłączny;
 - b. nieodpłatny;
 - c. nieograniczony terytorialnie;
 - d. ograniczony czasowo do okresu obowiązywania Umowy Najmu.
3. Licencja udzielana jest z prawem do udzielania przez **ORGANIZATORA** licencji dalszych (sublicencji).
4. **WYSTAWCA** upoważnia **ORGANIZATORA** i do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek materiałów promocyjnych, a w tym do:
 - a. naruszenia ich integralności,
 - b. wykorzystywania ich w całości lub części,
 - c. łączenia ich z innymi utworami,
 - d. opatrywania ich napisami, hashtagami lub grafikami związanymi z promocją **WYSTAWCY** lub Zakłętego Targu.
5. Z chwilą wygaśnięcia licencji **ORGANIZATOR** zobowiązany jest zaprzestać dalszego wykorzystywania materiałów promocyjnych **WYSTAWCY**. **ORGANIZATOR** nie będzie jednak zobowiązany do usunięcia z obrotu materiałów promocyjnych opublikowanych w trakcie obowiązywania Umowy Najmu.

6. W przypadku wykonywania fotografii Stoiska Promocyjnego **WYSTAWCA** udziela **ORGANIZATOROWI** nieodpłatnej zgody na wykorzystywanie jego wizerunku w celach związanych z promocją **WYSTAWCY** lub Zakłętego Targu. W przypadku utrwalenia wizerunku **WSPÓŁPRACOWNIKÓW WYSTAWCA** zapewnia **ORGANIZATORA**, że wyrażają oni zgodę na wykorzystywanie ich wizerunków na analogicznych warunkach.

§9

Bezpieczeństwo

1. **ORGANIZATOR** zapewni Uczestnikom dostęp do dozowników z płynem dezynfekującym.
2. Nieruchomość, na której organizowany jest Zakłęty Targ, posiada instalację alarmową oraz całodobowy monitoring wizyjny.
3. W przypadku popełnienia przestępstwa lub wykroczenia na szkodę **WYSTAWCY** dostęp do nagrań z monitoringu wizyjnego zostanie udzielony jedynie na żądanie organów ścigania.
4. Na czas odbywania się Zakłętego Targu **ORGANIZATOR** zapewni wydarzeniu ochronę w rozumieniu ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 r. o ochronie osób i mienia (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 838).

§10

Odpowiedzialność

1. **ORGANIZATOR** nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy ruchome **WYSTAWCY** wniesione do Stoiska Handlowego, a w szczególności nie odpowiada za szkody na tychże rzeczach powstałe na skutek zalania, ognia, włamania, kradzieży lub innych zdarzeń losowych.
2. **WYSTAWCA** zobowiązany jest do prowadzenia swojej działalności w taki sposób, aby nie powodowała ona szkód oraz uciążliwości dla innych **WYSTAWCÓW** i Uczestników. Za powstałe szkody **WYSTAWCA** ponosi pełną odpowiedzialność i zobowiązuje się do ich pokrycia.